



THANH DONG

BRAND GUIDELINES



About us

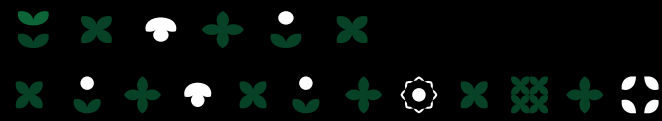


Tháng 11/2003 thương hiệu Thành Đồng chính thức có mặt trên thị trường Việt Nam, với các ngành nghề kinh doanh chủ yếu như: Xây dựng, Bất động sản, Năng lượng mặt trời... Trải qua hơn 17 năm hình thành và phát triển, Thành Đồng đang ngày càng khẳng định vị thế của mình trong mọi lĩnh vực nhằm mang đến cho khách hàng những sản phẩm, dịch vụ chất lượng nhất.

Với tiềm lực mạnh về tài chính cùng đội ngũ nhân viên năng động, nhiệt tình, trình độ chuyên môn cao đã góp phần giúp Thành Đồng tạo dựng được chỗ đứng vững chắc trên thị trường Việt Nam, giữ vững niềm tin trong lòng khách hàng và đối tác.

Thành Đồng tự hào khi được dẫn dắt bởi đội ngũ lãnh đạo tài ba, có tầm nhìn nhạy bén với nhiều năm kinh nghiệm trong nghề. Không chỉ giúp doanh nghiệp vận hành khoa học mà còn

có quy mô hoạt động chuyên nghiệp, hiệu quả trong mọi lĩnh vực. Một trong những thành công của Thành Đồng là ghi dấu hai chữ "Tận tâm - Uy tín" trong tâm trí khách hàng.



Giá trị cốt lõi



TẬN TÂM, UY TÍN, XÂY DỰNG
MỐI QUAN HỆ BỀN VỮNG



KHÔNG NGỪNG ĐỔI MỚI,
SÁNG TẠO



LUÔN HƯỚNG ĐẾN LỢI ÍCH
CỦA KHÁCH HÀNG



CUNG CẤP SẢN PHẨM
CHẤT LƯỢNG, DỊCH VỤ
CHU ĐÁO



QUY TRÌNH CHUYÊN NGHIỆP,
KHOA HỌC, HIỆU QUẢ



Vì một cuộc sống
tốt đẹp hơn cho mọi người



Tầm nhìn & Sứ mệnh

Trở thành công ty hàng đầu trong lĩnh vực điện năng lượng, bất động sản, xây dựng, nông nghiệp không chỉ tại khu vực Tây Nguyên mà còn trên cả nước.



Mang đến sự hài lòng cho khách hàng, đối tác cả về chất lượng và dịch vụ.



Trở thành đối tác chiến lược của các công ty, doanh nghiệp trong và ngoài nước.



Xây dựng môi trường làm việc năng động, chuyên nghiệp cho cán bộ nhân viên.





Brand Guidelines



Thành Đồng Brand guidelines là bộ quy chuẩn thương hiệu Thành Đồng, hệ thống các dấu hiệu, hình tượng thông tin liên quan đến Thành Đồng một cách đầy đủ, trọn vẹn nhằm giúp khách hàng nhận diện. Đồng thời phát triển và củng cố hình ảnh thương hiệu trong tâm trí khách hàng.

Các trang tiếp theo được thiết kế để cung cấp thông tin, xoay quanh hệ thống nhận diện thương hiệu của Thành Đồng như là: Logo, hệ thống chữ và màu sắc, cũng như cung cấp một vài quy định đi kèm khi áp dụng các yếu tố đồ họa thương hiệu lên các ấn phẩm truyền thông.

Giúp hình ảnh Thành Đồng trở nên đồng bộ, chỉnh chu và tạo được dấu ấn hơn. Mọi hình thức sử dụng logo và các yếu tố đồ họa đều cần được tuân theo một cách nhất quán và chính xác từ bản quy chuẩn này.



THANH DONG



Ý NGHĨA

LOGO

Ý nghĩa của logo Thành Đồng đến từ triết lý kinh doanh gắn liền với chữ tâm. Khi nhắc đến “tâm” là nhắc đến trái tim, lương tâm con người. Mọi hành động của con người đều xuất phát từ cái tâm, tâm thiện thì suy nghĩ và hành động đúng đạo lý, lẽ phải; tâm không lành thì sẽ sinh tà ý và làm nhiều điều xấu xa, tội lỗi. Chữ “tâm” thường dùng để hướng suy nghĩ của con người đến cái thiện, tu thân, dưỡng tính, sống tích cực và làm nhiều điều tốt lành.

Chữ tâm trong lĩnh vực kinh doanh được thể hiện trong cách ứng xử giữa doanh nghiệp đối với cả khách hàng, đối tác lẫn cán bộ công nhân viên. Với khách hàng luôn đặt chữ tín lên hàng đầu,

mang đến những sản phẩm và dịch vụ chất lượng nhất. Đối với nhân viên của mình luôn tạo môi trường làm việc trẻ trung, năng động, hòa đồng.

Chính cái tâm trong kinh doanh là nguồn cảm hứng cho logo Thành Đồng. Thể hiện Thành Đồng luôn hướng đến cộng đồng bằng cái tâm, bằng sự tin tưởng vào triết lý tuần hoàn: Cho đi - nhận lại, phát triển hài hòa cân bằng với tự nhiên.





THANH DONG



VÒNG TUẦN HOÀN
Cho đi- nhận lại



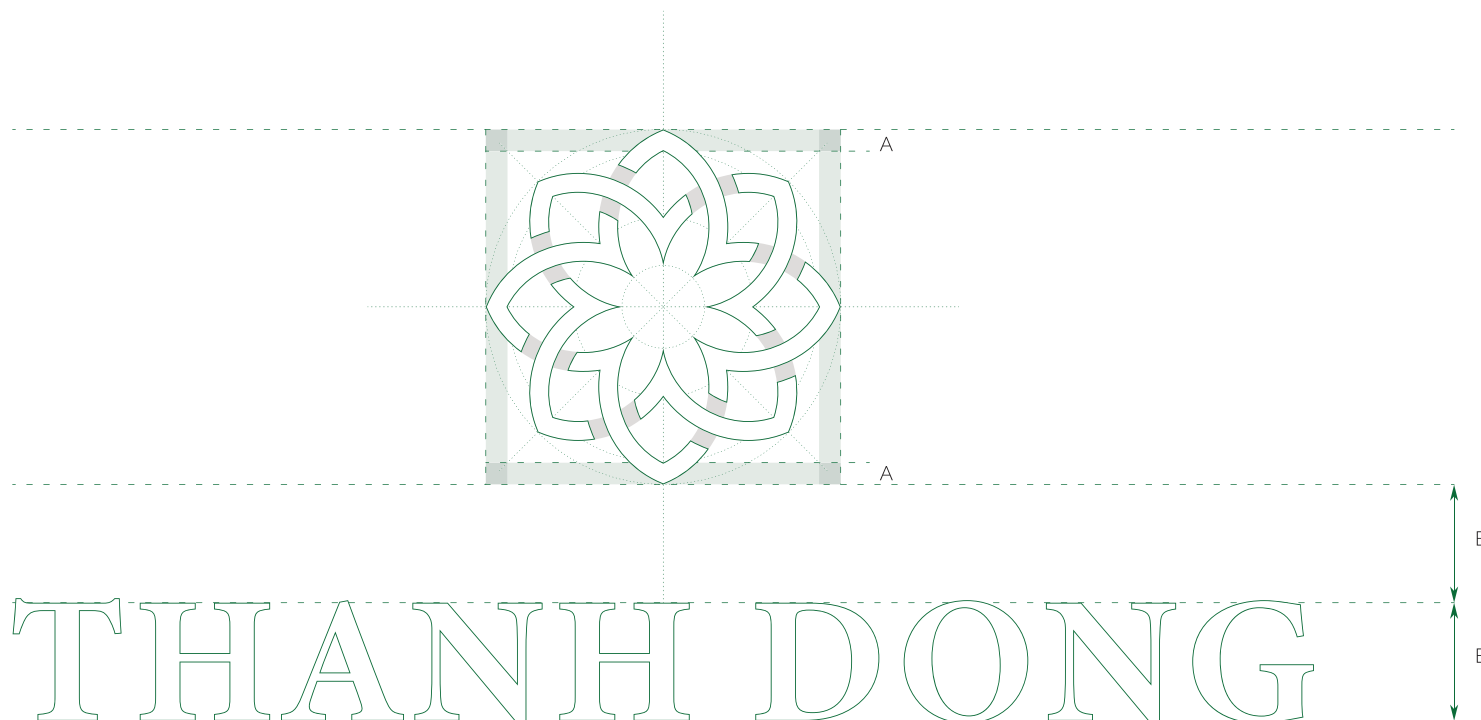
CỘNG ĐỒNG
kết nối



BÔNG HOA SỰ SỐNG
Phát triển, tự nhiên



KHUÔN TRÒN
Sự cân bằng



QUY CÁCH VÀ CĂN CHỈNH LOGO ĐÚNG (LOGO CHÍNH)

Logo Thành Đồng được tạo ra từ hai bông hoa bốn cánh đồng tâm xoay cách đều, không cắt nhau. Nằm gọn trong một hình tròn cân bằng và hài hòa.

Logo chính sẽ là dạng logo được sử dụng nhiều nhất trong hầu hết các trường hợp, bao gồm: bao bì, quảng cáo, tiêu đề website,...

Trong đó, A: Độ dày nét icon

B: Chiều cao chữ = Khoảng cách từ chữ đến Icon

LOGO CHÍNH





QUY CÁCH VÀ CĂN CHỈNH LOGO PHỤ

Có nhiều phiên bản logo giúp giữ cho thương hiệu trông nhất quán trên tất cả các nền tảng và phương tiện. Có nhiều dạng thức của logo sẽ đảm bảo được tính linh hoạt và sẽ không phải thu nhỏ hoặc kéo căng logo. Các biến thể của logo vẫn dễ nhận biết và đồng bộ với logo chính, nhưng sẽ cung cấp nhiều tùy chọn hơn để sử dụng trong nhiều trường hợp.

Logo ngang sẽ được dùng khi tại vị trí đó logo chính không vừa hoặc không dễ đọc và bắt buộc phải thu nhỏ lại. Các trường hợp ứng dụng logo ngang như mạng xã hội, tài liệu in ấn,...

Icon logo là biến thể logo nhỏ nhất có thể được dùng, Icon logo thích hợp để ứng dụng ở app, mạng xã hội, các ấn phẩm in ấn nhỏ,...

Trong đó, A: Độ dày nét icon

B: Chiều cao chữ = Khoảng cách từ chữ đến Icon

LOGO NGANG



ICON





KHOẢNG CÁCH AN TOÀN

Khoảng cách an toàn là khoảng cách tối thiểu giữa logo và các yếu tố đồ họa khác đứng cạnh. Giữ cho logo không bị lộn xộn, rối mắt mà luôn hiển thị chính xác và hiệu quả mọi lúc.



KÍCH THƯỚC LOGO TỐI THIỂU

Nếu kích thước quá nhỏ, Logo sẽ khó nhận biết hoặc in ấn. Tuân thủ kích thước tối thiểu sẽ đảm bảo tính nhận diện thương hiệu.



Kích thước tối thiểu của logo chính là **25mm** trong in ấn và **70px** với digital

Lưu ý: Khi phóng to hay thu nhỏ logo cần thu phóng theo đúng tỉ lệ



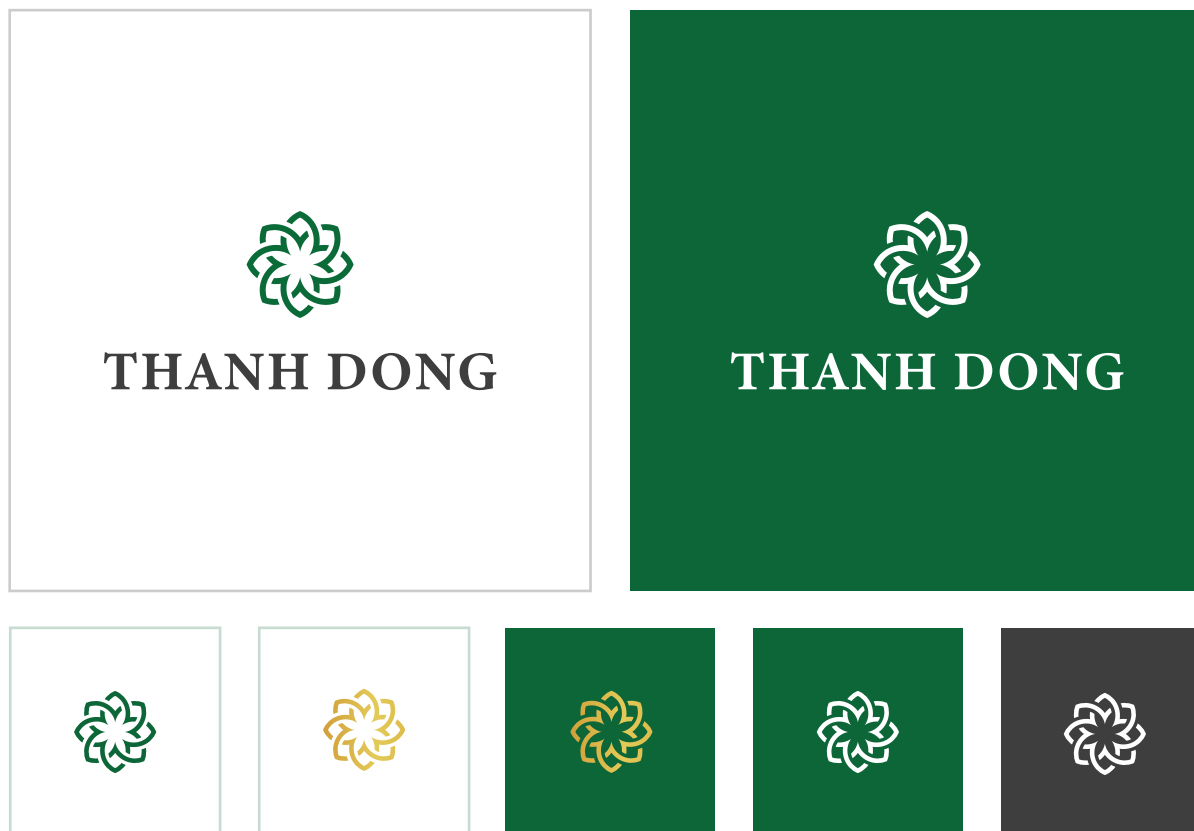
Kích thước tối thiểu của icon là **7mm** trong in ấn và **21px** với digital



BIẾN THỂ MÀU CỦA LOGO

Trong quá trình thiết kế, việc áp dụng logo ở nhiều môi trường và nền tảng khác nhau có thể làm màu sắc của logo trở nên thiếu nhận diện và bị chìm vào nền. Thay vì sử dụng logo chính, lúc này các biến thể màu sắc của logo dưới đây sẽ giữ logo luôn luôn nổi bật trên nền và dễ dàng nhận diện.

Tuy nhiên, luôn phải chú ý vào tính nhất quán của màu sắc thương hiệu. Chỉ sử dụng các biến thể màu sắc khác với bộ màu nhận diện thương hiệu của Thành Đồng trong một vài trường hợp đặc biệt. Ví dụ logo ở trên nền nhiều chi tiết, logo ở trên nền quá tối,...





1	2	3
 THANH DONG	 THANH DONG	 THANH DONG
4	5	6
 THANH DONG	 THANH DONG	 THANH DONG
7	8	9
 thanh dong	 THANH DONG	 THANH DONG

CÁC LỖI PHỔ BIẾN KHI SỬ DỤNG LOGO

1. Giảm độ trong suốt của logo
2. Đổi màu logo
3. Viền nét cho logo
4. Bóp méo hình dạng logo
5. Thay đổi tỷ lệ giữa icon và chữ của logo
6. Xoay logo
7. Đổi font của logo
8. Đặt logo trên nền không đủ tương phản
9. Thêm khung bao quanh logo



THANH DONG



LOGO FONT

Minion Variable Concept là font chữ được dùng trong Logo của Thành Đồng. Tuyệt đối không thay đổi font chữ của logo dưới mọi hình thức.

Minion Variable Concept - Bold là một font chữ có chân sang trọng và linh hoạt. Các đường nét dày và tương phản mạnh mẽ giúp gây ấn tượng mạnh nhưng đồng thời cũng mang lại cảm giác đáng tin cậy và chất lượng.

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Minion
Variable Concept

CAPITALIZE BOLD



Minion

Variable Concept

Title

Raleway Bold - Semibold

Regular - Light

Vì một cuộc sống tốt đẹp hơn cho mọi người

Trải qua hơn 17 năm hình thành và phát triển, Thành Đồng luôn vững vàng với mục tiêu mang lại cho khách hàng những sản phẩm tốt nhất bằng những dịch vụ chuyên nghiệp nhất.

Với tiềm lực mạnh về tài chính, vững vàng về kinh nghiệm, cùng đội ngũ cán bộ nhân viên được đào tạo chuyên nghiệp, nhiệt tình, năng động, sáng tạo và làm việc hiệu quả, Thành Đồng nỗ lực không ngừng trong mọi hoàn cảnh để khẳng định và nâng cao vị thế của mình trên thị trường bất động sản Việt Nam, giữ vững niềm tin trong tâm trí khách hàng và đối tác.

TYPOGRAPHY

Font chữ gợi ý cho mọi nền tảng là Minion Variable Concept cho Headline, Title,... và Raleway cho Subtitle hay Bodytext. Nếu không sử dụng được các font này, gợi ý thay thế Avenir Next Pro cho Raleway.



COLOR PALLETE

MÀU CHỦ ĐẠO: XANH LÁ ĐẬM

Xanh lá đậm là màu chủ đạo đồng thời cũng là màu sắc nhận diện thương hiệu của Thành Đồng. Màu xanh lá cây mang ý nghĩa của sự sinh sôi, phát triển, của tự nhiên, an toàn và tươi lành. Xanh lá cây là màu sắc đại diện cho những lĩnh vực mà Thành Đồng theo đuổi đồng thời cũng là màu sắc thể hiện triết lý kinh doanh của Thành Đồng

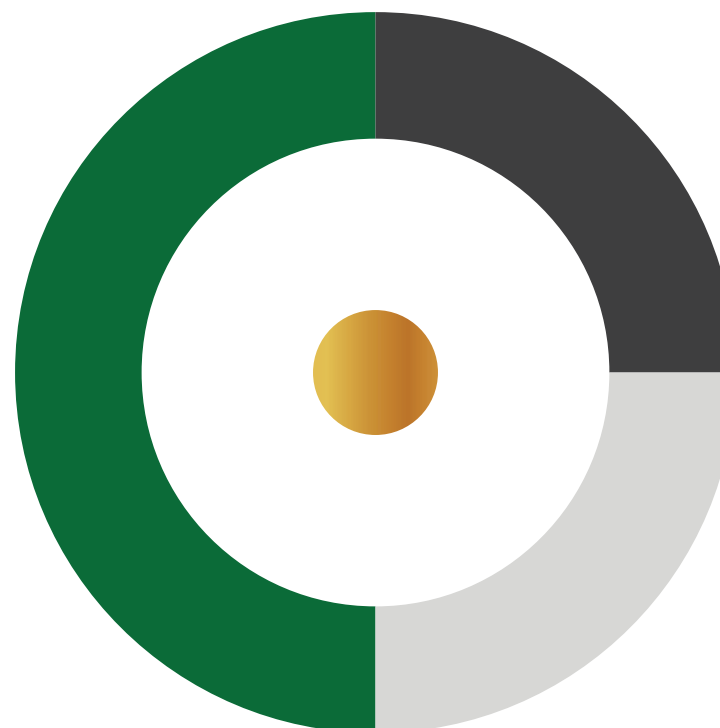
MÀU PHỤ THỨ HAI: XÁM ĐEN

Bên cạnh xanh lá đậm, xám đen là màu sắc mang tinh thần thương hiệu thứ hai của Thành Đồng. Màu xám đại diện cho quyền lực, sự quý phái, trang trọng được sử dụng để làm tông màu bổ trợ giúp nâng cao giá trị thương hiệu.

MÀU NHẤN: VÀNG GOLD

Vàng Gold là màu của ánh sáng mặt trời, sự trù phú, sang trọng và đẳng cấp. Sử dụng điểm nhấn trong thiết kế với màu vàng gold thể hiện được chất lượng và giá trị mà Thành Đồng mong muốn mang lại cho khách hàng.

Màu vàng gold có thể tùy biến thay đổi



#006B37

C 9 M 32 Y 100 K 25

G 107 B 55



#1A1A1A

K 90

R 26 G 26 B 26



#D6D9D7

C 15 M 10 Y 12

R 214 G 214 B 214



Bất động sản, xây dựng



Điện mặt trời



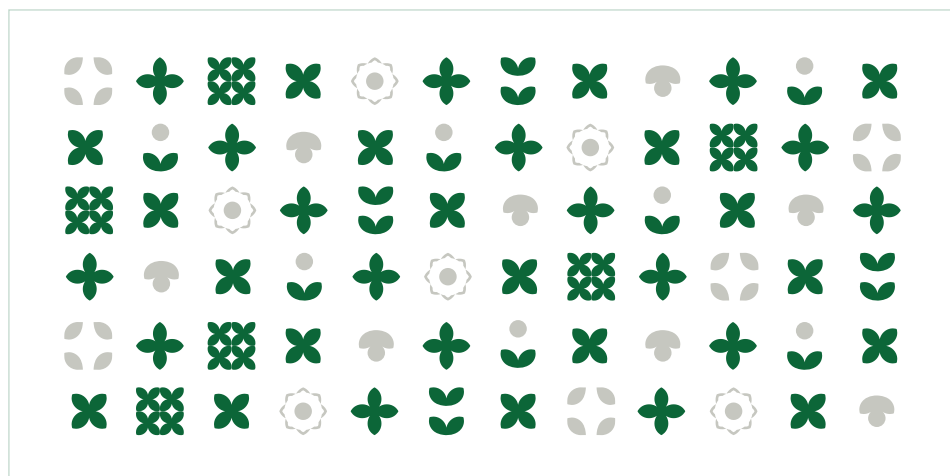
Trang trại nấm



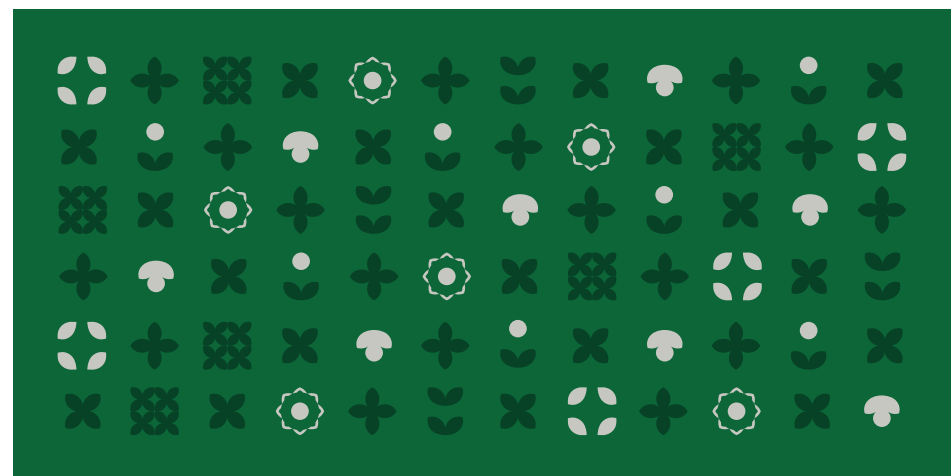
Nuôi yến



trồng dược liệu



Pattern trên nền trắng



Pattern trên nền màu

ICONS & PATTERN

Họa tiết phụ trợ của Thành Đồng là sự kết hợp của các đường nét từ logo với năm ngành nghề chủ lực của Thành Đồng. Tạo ra bộ Icons nhóm ngành của Thành Đồng, xen kẽ với các bông hoa từ logo. Họa tiết này có thể áp dụng ở hầu hết mọi nền tảng truyền thông, từ mạng xã hội, in ấn, website,... nhằm bổ trợ với logo tăng tính nhận diện thương hiệu.



Bộ Ấn Phẩm



Thành Đồng Brand guidelines đi kèm bộ ấn phẩm nhận diện thương hiệu bao gồm: Bộ nhận diện thương hiệu văn phòng, bộ nhận diện sản phẩm, bộ nhận diện truyền thông, bộ nhận diện ngoài trời.

Mục tiêu của hệ thống nhận diện thương hiệu không chỉ truyền tải thông điệp, thể hiện bản sắc riêng mà còn giúp Thành Đồng xây dựng được chỗ đứng trên thị trường lẫn trong tâm trí khách hàng. Một bộ nhận diện thương hiệu tốt sẽ giúp doanh nghiệp tăng khả năng cạnh tranh so với các đối thủ cùng ngành. Ngoài ra trong bộ nhận diện thương hiệu còn thể hiện quy trình làm việc khoa học bài bản, chuyên nghiệp mang đậm bản sắc văn hoá của Thành Đồng.

Bộ ấn phẩm nhận diện thương hiệu tuân thủ chặt chẽ các quy tắc nhận diện của Thành Đồng tạo ra hình ảnh thương hiệu lớn mạnh, chuyên nghiệp, thống nhất có giá trị đối với khách hàng và công chúng





Đoàn Xuân Trường
 Giám đốc

0373 250 825
 Thôn 6, Hòa Khánh,
 Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk


THANH DONG

thanhdonggroup.com.vn

Hoàng Khắc Cung
 Chuyên gia
 nấm ăn & nấm dược liệu

0373 250 825
hkcung.tpxthanhdong@gmail.com

Thôn 6, Hòa Khánh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk


THANH DONG

- + Tư vấn và thiết kế nhà xưởng nuôi trồng nấm
- ✕ Tư vấn, đào tạo, chuyển giao công nghệ
- + Cung cấp giống nấm và hỗ trợ kĩ thuật




THANH DONG

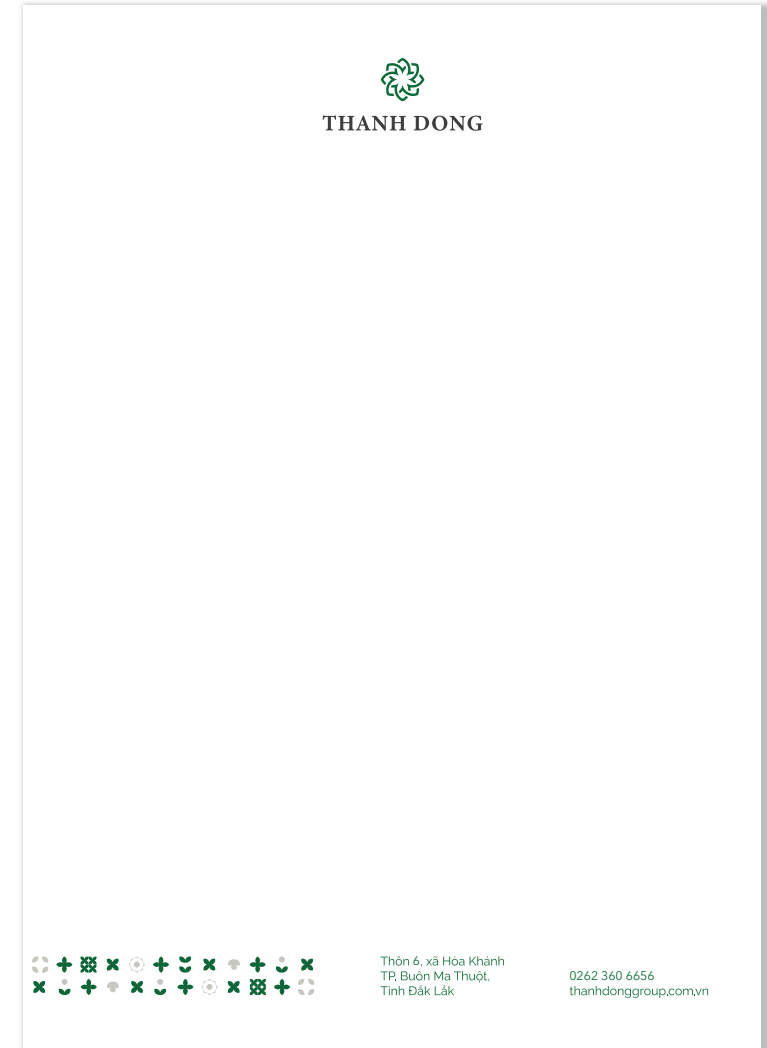
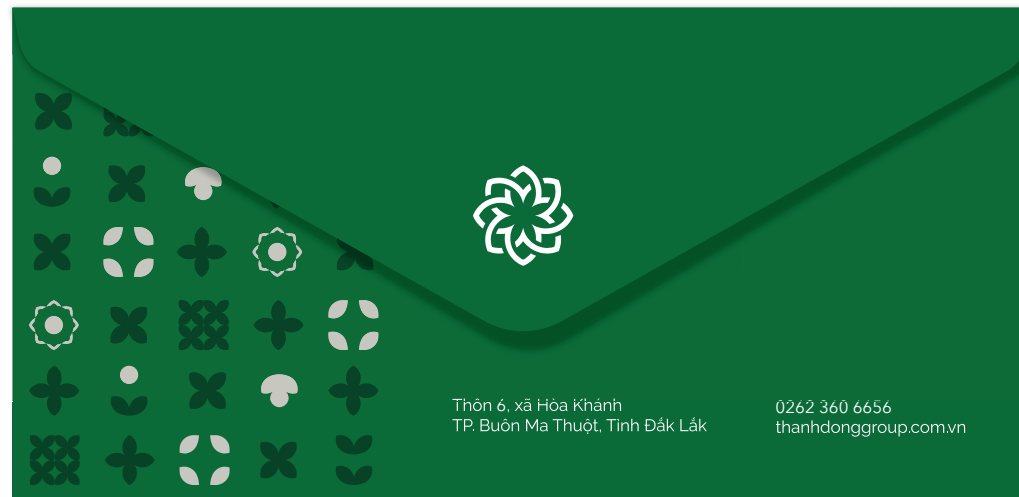
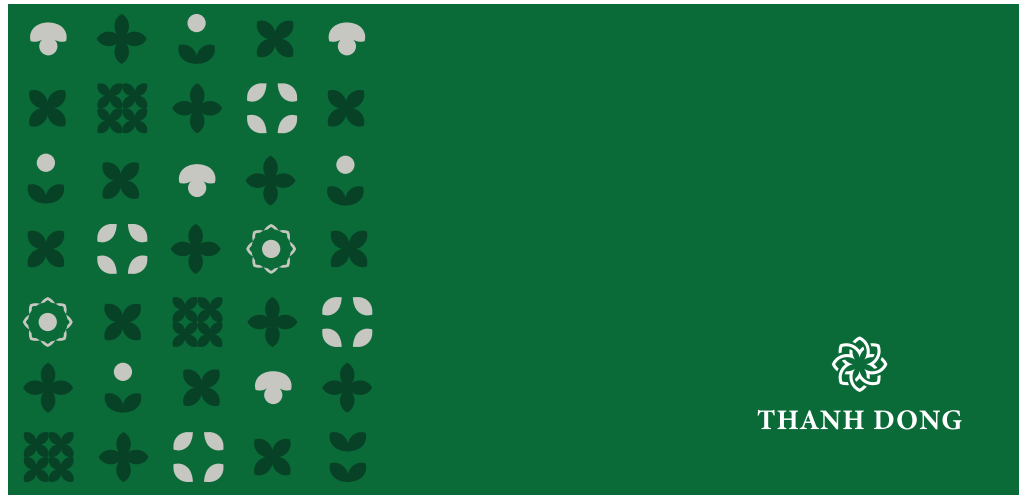
Hoang Khac Cung
 Professional
 edible & medicinal mushrooms

0373 250 825
hkcung.tpxthanhdong@gmail.com

Hamlet 6, Hoa Khanh, Buon Ma Thuot, Dak Lak


THANH DONG

- + Consult and design mushroom factories
- ✕ Consult, train, transfer mushroom farming technology
- + Provide mushroom varieties, support farming techniques






THANH DONG

Đoàn Xuân Trường
Giám đốc

0373 250 825
Thôn 6, Hòa Khánh,
Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk
thanhdonggroup.com.vn


THANH DONG

Hoàng Khắc Cung

Chuyên gia

nấm ăn & nấm dược liệu

0373 250 825

hkcung.tpxthanhdong@
gmail.com

Thôn 6, Hòa Khánh, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk

- + Tư vấn và thiết kế nhà xưởng nuôi trồng nấm
- x Tư vấn, đào tạo, chuyển giao công nghệ
- + Cung cấp giống nấm và hỗ trợ kĩ thuật



THANH DONG

Hoang Khac Cung

Professional

edible & medicinal mushrooms

0373 250 825

hkcung.tpxthanhdong@
gmail.com

Hamlet 6, Hoa Khanh, Buon Ma Thuot, Dak Lak

- + Consult and design mushroom factories
- x Consult, train, transfer mushroom farming technology
- + Provide mushroom varieties, support farming techniques



THANH DONG




THANH DONG


THANH DONG

Đoàn Xuân Trường
Giám đốc

0373 250 825
Thôn 6, Hòa Khánh,
Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk
thanhdonggroup.com.vn


THANH DONG

Thôn 6, xã Hòa
TP. Buôn Ma Thuột
Tỉnh Đắk Lắk

















Vì một cuộc sống
tốt đẹp hơn cho mọi người


THANH DONG

IDEA MEDIA
Concept & Design

THÀNH ĐỒNG
Client

06/2022
Date



Thanks



151-155 Bến Vân Đồn,
Phường 6, Quận 4, TP HCM

ideamedia6868@gmail.com

0964 55 44 99